

(Не)вигадана Молдаванка

Аналіз результатів стратегічної сесії

Квітень 2026, Одеса

Аналіз побудовано на основі матеріалів стратегічної сесії "(Не)вигадана Молдаванка" (карткові вправи, тематичні плакати, голосування), соціологічного звіту (глибинні інтерв'ю та фокус-групи) та переліку обраних проектних ідей. Всі розділи аналізу написані з огляду на можливості бібліотеки-філії №8 імені Івана та Юрія Лип як культурного хабу.

1. ЗОНИ ІНТЕРЕСІВ УЧАСНИКІВ СЕСІЇ

Зведений аналіз карток трьох блоків ("Зберегти", "Втрачається", "Чого ще немає") показує кілька стійких кластерів. Нижче вони розподілені за природою та характером реалізації.

1.1. Матеріальні зони інтересів

А. Ресурсозатратні / потребують рішень на рівні громади

Ці запити не можуть бути вирішені бібліотекою самостійно, але бібліотека може бути голосом громади, партнером або ініціатором діалогу з владою.

Зона інтересу	Голоси / джерело	Характер
Збереження та реставрація архітектури (фасади, ліпнина, будівлі)	4+ (зберегти) + 4+ (втрачається)	Рішення рівня міської ради, потреба в реставраційній програмі
Дюківський парк та інші парки / сквери	4 (зберегти) + 3 (втрачається)	Комунальна власність, потрібні кошти і рішення влади
Кінотеатр 'Родіна'	4 (зберегти)	Питання власності та реновації об'єкта
Нові дитячі майданчики та зони відпочинку	5+4+3 (чого немає)	Потреба в громадських просторах, інвестиції
Укриття / підземні простори	3 (чого немає)	Безпекова інфраструктура, рішення влади
Басейн	1 (чого немає)	Великий інфраструктурний об'єкт, інвестиції
Збереження топонімів / історичних назв вулиць	2 (зберегти) + 1 (втрачається)	Рішення міської ради, але з участю громади
Антидронові сітки	3 голоси	Безпека, громадська ініціатива або влада
Чистота вулиць та екологічні норми	2+1 (чого немає)	Комунальне питання, але можлива роль ЕКО-патрулю та ініціативи громади
Закинуті фабрики / заводи (реновація)	1-2 (матеріальна спадщина)	Потребує інвестицій та рішень власника/міста

Б. Матеріальна спадщина, де можлива участь бібліотеки

Ці матеріальні об'єкти можуть стати темою для документування, просвіти або координації через бібліотеку.

Об'єкт	Роль бібліотеки
Архітектура дворів, фасади, деталі (двері, сходи, бруківка)	Документування, фотоархів, виставки, QR-коди
Старокінний ринок	Усна історія, зустрічі, путівники
Єврейська лікарня та інші знакові будівлі	Краєзнавчі лекції, виставки, освітні маршрути
QR-коди на будинках	Координація, наповнення контентом, партнерство

1.2. Пропозиції зі сфери культури

А. Історичні

Ідея / пропозиція	Голоси	Можливість для бібліотеки
Краєзнавчі екскурсії (5 напрямків, для дітей)	5	Висока: бібліотека як організатор або партнер
Організація локального музею (закритий / під відкритим небом)	4+1	Висока: бібліотека-галерея, тематичні виставки
Музей єврейської культури	1	Середня: тематична виставка, лекції
Пам'ятні таблички та знаки	1	Низька: координація і документування
QR на будинках (звук, фото, відео)	1+1	Висока: створення і поповнення контенту
Популяризація назв вулиць у транспорті	1	Середня: підготовка матеріалів
Мурали з пам'яттю про людей	1	Середня: ідеї та координація
Усна історія мешканців	є в звіті та сесії	Висока: збір, архів, публікація

Б. Навичкові

Ідея / пропозиція	Голоси	Можливість для бібліотеки
Цифрова грамотність для різних вікових груп	3	Висока: курси, волонтери-партнери
Майстер-класи (танці, реставрація, озеленення)	2	Висока: простір та організація
Спікінг-клуби з іноземними волонтерами	3	Висока: мовна практика, простір
Читання вголос з обговоренням	3	Висока: формат бібліотечних клубів
Курс лекцій 'Подорож по мікрорайонах'	1	Висока: цикл лекцій з архітекторами та вченими
Творчі зустрічі для молодих авторів	2	Висока: літературний клуб
Соціальні майстерні	2	Висока: простір для ремесла та навичок

В. Розвивальні

Ідея / пропозиція	Голоси	Можливість для бібліотеки
Тренінги від міжнародних організацій	4	Середня: простір, партнерство
Просвітницькі зустрічі для дітей, молоді, дорослих	3	Висока: регулярний формат
Клуби за інтересами / за віком	є в наративі	Висока: організаційна функція
Психологічна підтримка дітей у воєнний час	є в фокус-групах	Висока: партнерство з психологами
Кінолекторій	1	Висока: бібліотека + кіно + обговорення
Кінотеатр у парку	1	Середня: зовнішній проект з партнерами

Г. Об'єднувальні

Ідея / пропозиція	Голоси	Можливість для бібліотеки
Фестиваль Молдаванки / Молдаванка-Фест	є в кількох блоках	Середня-висока: організатор або партнер
Свято одеського дворику	1	Висока: координація, просвіта
Ярмарок (організація)	11 голосів за проект	Висока: партнер або організатор
Конкурс на облаштування двориків	2	Середня: оголошення, документування
Зустрічі з видатними людьми Молдаванки	6 голосів	Висока: формат зустрічей у бібліотеці
Зустрічі з ветеранами Молдаванки	6 голосів	Висока: усна пам'ять, живі свідки
Мультикультурні заходи	є в блоці 'Жива пам'ять'	Висока: відкрита платформа
Дошки оголошень і план-схема районів	2	Середня: бібліотека як інфопункт

2. АНАЛІЗ ПРОЕКТНИХ ІДЕЙ

2.1. Повний перелік: класифікація за можливістю реалізації

Усі проектні ідеї сесії оцінені за трьома параметрами: (1) можливість реалізації бібліотекою самостійно або як організатором; (2) можливість реалізації бібліотекою у партнерстві; (3) реалізація поза бібліотекою (але бібліотека може підтримати комунікаційно).

Проект / ідея	Голоси	Можливість для бібліотеки	Тип
Краєзнавчі екскурсії, 5 напрямків	5	Організатор або партнер	Самостійно або партнерство

Проект / ідея	Голоси	Можливість для бібліотеки	Тип
Тренінги від міжнар. організацій, ТГ-канали	4	Простір, партнерство	Партнерство
Арт-об'єкти (район)	4	Ідея, підтримка	Поза бібліотекою
Нова інфраструктура / укриття	3	Голос громади	Поза бібліотекою
Спікінг-клуби з іноземцями	3	Організатор	Самостійно, партнерство
Цифрова грамотність	3	Організатор, партнери	Самостійно або партнерство
Читання вголос + обговорення	3	Організатор	Самостійно, партнерство
Антидронові сітки	3	Громадська підтримка	Поза бібліотекою
Просвітницькі зустрічі з дітьми та молоддю	3	Організатор, партнерство	Самостійно, партнери
Екскурсії у Дюківський парк	3	Партнер (з краєзнавцями)	Партнерство
Організація локального музею	4	Простір, куратор	Самостійно або партнерство
Дитячі садочки / РАКС	3-4 (втрата)	Голос громади	Поза бібліотекою
Конкурс на облаштування дворів	2	Партнер, оголошення	Партнерство
Толока	2	Партнер, координація	Партнерство
Інфо-дошки у дворах	2	Партнер	Партнерство
Творчі зустрічі для молодих авторів	2	Організатор	Самостійно
Майстер-класи (танці, реставрація, озеленення)	2	Простір, організатор	Самостійно або партнерство
Бібліотека-галерея / виставки	2	Самостійно	Самостійно
Підтримка творчої спільноти (двори)	2	Партнер	Партнерство
Соціальні майстерні	2	Простір	Партнерство
Створення фото- і відеопортрету мешканця	2	Координатор, архів	Партнерство
Освітній проект про історію + екскурсії у парку	1	Організатор	Самостійно або партнерство
Курс лекцій 'Подорож по мікрорайонах'	1	Організатор	Самостійно або партнерство
QR на будинках	1-2	Координатор контенту	Партнерство
Популяризація через блогерів	1	Партнер, медіа	Партнерство
Кінолекторій	1	Організатор	Самостійно
Соціальний сайт	1	Партнер	Партнерство
Фізична активність молоді	3	Партнер	Партнерство

2.2. Проекти, що перемогли на голосуванні: аналіз з точки зору виконавців

Виділено 5 проектів-переможців за голосуванням. Оцінюємо наявність конкретних виконавців, готовність та реалістичність запуску.

Назва проекту	Голоси	Зазначені учасники	Виконавці є?	Реалістичність запуску
Організація ярмарків	11	Тетяна Іванкова, Олена Кільчик, Тетяна Хабульська, Ала Веренич, Мітя, Ната М.	Так, 6 людей з іменами	Висока: є ініціативна група
Відпочинок та фізична активність	10	Олена Кільчик, Голубецька Валя	Частково, 2 людини	Середня: потрібно розширити команду
Організація локального музею	10	Овчаренко Тетяна	Мінімально, 1 людина	Середня: потрібен партнер і простір
Мистецький простір (кіно, бібліотерапія, арт-терапія)	8	Ната М., Тетяна Овчаренко	Частково, 2 людини	Середня: є ідея і 2 учасниці
Соц. проект (Еко-патруль, міні-бізнес, майстерні)	8	Гана Круглова (менеджер!), Таня Овчаренко, Світлана Яковенко, Олена Кільчик	Так, 4 людини + менеджер	Висока: є менеджер і команда

Проекти з найвищою готовністю до запуску:

- Організація ярмарків: найбільша команда, 6 учасників, які запропонували свою участь
- Еко-патруль / соціальні майстерні: є менеджер (Гана Круглова) і 4 учасниці. Найструктурованіша команда.

Обидва проекти можуть бути запуснені відносно швидко, якщо бібліотека надасть простір та організаційну підтримку. Необхідність участі бібліотеки - інформаційна, безпекова, за необхідності - організаційна.

2.3. Три додаткові проекти (6 голосів кожен)

Проект	Голоси	Виконавці	Потенціал
Зустрічі з видатними людьми Молдаванки	6	Не зазначені	Висока: формат зустрічей добре підходить бібліотеці
Зустрічі з ветеранами Молдаванки	6	Не зазначені	Висока: усна пам'ять, документування
Фото та відеопортрет району	6	Ната М., Мистецький архів, студенти	Висока: документування, візуалізація, залучення школярів і молоді

Ці три проекти мають значний потенціал для бібліотеки і водночас прямо пов'язані з темою живої пам'яті та документування, яку підтримують і глибинні інтерв'ю, і фокус-групи.

2.4. Люди, що залишили контакти і готові долучитись

З матеріалів сесії виокремлено осіб, які проявили конкретну готовність участі. Це потенційний ресурс для координації перших кроків.

Ім'я / контакт	Що пропонує	До якого проекту
Ната, 067 5050432, краєзнавиця	Освітній проект, екскурсії 'дивовижна Молдаванка'	Краєзнавство, Зустрічі
Гана Круглова (менеджер)	'Іти СО-РАЗОМ', Еко-патруль, кінолекторій	Еко-патруль, Мистецький простір
Тетяна (073-39-32-249)	Виставки дитячих робіт	Мистецький простір, Музей
Кільчик Олена	Еко-патруль, учні 5-17 р.	Еко-патруль
Ната М. / Тара Харченко	Мистецький архів, образ Молдаванки, галереї	Фото/відеопортрет, Музей
Скоморох Анжеліки, 073-730-...	Досвід в організації заходів і бізнесу	Ярмарок, будь-який проект
@godochinska	Майстер-класи по соцмережах	Просування бібліотеки
Володимир, 0965327137	Виставка по Молдаванці, нові екскурсії	Краєзнавство, Фото/відеопортрет
Анонімно	Хоче бути автором про Молдаванку	Усна пам'ять, наратив
Анонімно	Організувати групу у великому приміщенні	Ярмарок або простір

3. ДОДАТКОВІ КРИТЕРІЇ АНАЛІЗУ (пропозиція)

Після виконання класифікації за заданими параметрами пропонуємо ще кілька аналітичних вимірів, які дозволяють глибше оцінити матеріал сесії.

3.1. За часовим горизонтом реалізації

Горизонт	Характеристика	Приклади ідей
Швидкий старт (до 3 міс.)	Мінімум ресурсів, є виконавці	Зустрічі з видатними людьми, читання вголос, спікінг-клуб, ярмарок
Середньострокові (3-12 міс.)	Потрібна підготовка, партнери	Локальний музей, фото/відеопортрет, краєзнавчі маршрути, QR-коди
Довгострокові (1-3 роки)	Великі ресурси або системна зміна	Реставрація фасадів, парк, музей під відкритим небом, дизайн-код

3.2. За цільовою аудиторією

Аудиторія	Ідеї / заходи, орієнтовані на неї
Діти (до 14 р.)	Майстер-класи, виставки дитячих робіт, Еко-патруль, арт-терапія, краєзнавство
Підлітки (14-17 р.)	Еко-патруль, міні-бізнес, соцмережі, цифрова грамотність
Молодь (18-35)	Спікінг-клуби, творчі зустрічі, мистецький архів, блогери
Дорослі / активне покоління	Краєзнавство, зустрічі з авторами, тренінги, ярмарок
Старше покоління / корінні мешканці	Зустрічі з ветеранами, видатними людьми, усна пам'ять, фото з сімейних архівів
ВПО (внутрішньо переміщені)	Мистецький простір, арт-терапія, психологічна підтримка

3.3. За рівнем залежності від зовнішнього фінансування

Рівень	Критерій	Приклади
Майже безкоштовно	Потрібен тільки простір і час	Читання вголос, спікінг-клуби, зустрічі з людьми, усна пам'ять
Малобюджетні	Потрібні витратні матеріали або техніка	Майстер-класи, Еко-патруль, фотоархів, дитячі виставки, соцмережі
Середній бюджет (гранти)	Потрібно залучати донорів	QR-коди, краєзнавчі маршрути, кінолекторій
Великий бюджет (держава, інвестиції)	Капітальні зміни	Реставрація, парк, укриття, музей під відкритим небом

3.4. За зв'язком з наративом 'нова Молдаванка'

У звіті дослідження виявлено запит на зміну домінуючого 'бандитського' наративу. Частина ідей сесії прямо на це відповідає.

Тип	Ідеї
Переосмислення наративу	Зустрічі з видатними людьми, усна пам'ять, краєзнавчі маршрути без 'Япончика', виставки про ремісників і підприємців
Документування живої пам'яті	Фото/відеопортрет, мистецький архів, зустрічі з ветеранами і видатними людьми
Формування нової ідентичності	Молдаванка-Фест, конкурс дворів, Еко-патруль, дитячі виставки
Збереження старого наративу	Музей, ярмарок у стилі 'одеського колориту'

3.5. За ступенем об'єднання різних груп мешканців

Важливий параметр для бібліотеки як хабу: чи залучає ідея різні покоління, соціальні групи, ВПО та корінних мешканців?

Рівень об'єднання	Ідеї
Міжпоколінні за участю старожильців	Ярмарок, Молдаванка-Фест, 'Свято дворика', конкурс дворів, зустрічі з видатними людьми Молдованки
Інтеграційні (ВПО + місцев)	Мистецький простір, арт-терапія, соціальні майстерні, спікінг-клаби
Для конкретної спільноти ветерани, підлітки), молоді автори	Мистецький простір, арт-терапія, соціальні майстерні, спікінг-клаби, майстер класи, (Еко-патруль), фотоархів, виставки

КОРОТКІ ВИСНОВКИ ДЛЯ ПОДАЛЬШОЇ РОБОТИ

1. Найбільший попит — на живе спілкування та події: зустрічі з людьми, зустрічі у дворах, усна пам'ять. Це зона, де бібліотека може діяти вже зараз без великого бюджету.
2. Є реальні виконавці для щонайменше двох проектів: Ярмарків (6 людей) та Еко-патрулю (4 людини + менеджер). Це пріоритет для першого кроку.
3. Ідея локального музею та фото/відеопортрету району потребує координатора. Є зацікавлені люди, але немає чіткого лідера.
4. Наратив 'нова Молдаванка' потребує системної роботи: краєзнавчих маршрутів, виставок про ремісників і підприємців, документування живої пам'яті. Бібліотека - природний центр цієї роботи.
5. Матеріальні запити (парки, кінотеатр, облаштування нових укриттів, архітектура району) виходять за межі можливостей бібліотеки, але бібліотека може бути голосом громади та майданчиком для діалогу з владою.